

Ajankohtaista Tekesistä

Martti Korhikoski

Liekki-päivä 14.1.2010

Espoo, Dipoli



Tekes

Tekesin ajankohtaisia asioita

- Kansallinen innovaatiostrategia päivitetty
- Innovaatioympäristön arviointi, tulokset julkistettu
- Työelämän kehittäminen tullut osaksi Tekesin toimintaa
- Tekesin myöntövaltuudet lisääntyvät 2010
 - valtuus 582 M€ 2010
 - + 29 M€ lainarahaa (painopiste: energia, metsä)
 - Lainarahoitus nyt mahdollista myös suuryrityksille
- Tekesin palveluja kehitetään osaksi asiakkaan kokonaisvaltaista liiketoiminnan kehittämisen prosessia, uutta:
 - Innovatiiviset julkiset hankinnat –instrumentti
 - Vigo-yrityskiihdyttämö toiminta
 - NABC näkökulma hankerahoituksessa



Kansallinen innovaatiostrategia



Vuonna 2008

Tekesin rahoitus palvelualan yrityksille

**150 milj.
euroa**

**15 %
palveluyritysten
tutkimus- ja
kehitysmenoista**

Tekesin rahoitus energia- ja ympäristötavoitteisiin

**207 milj.
euroa**

**39 %
Tekesin
rahoituksesta**

Tekesin rahoitus projekteihin, joissa keskeisin sisältö on eitekninen (liiketoimintaosaaminen, organisointitapa, palvelukonsepti, design, kuluttajakäyttäytyminen..)

**190 milj.
euroa**

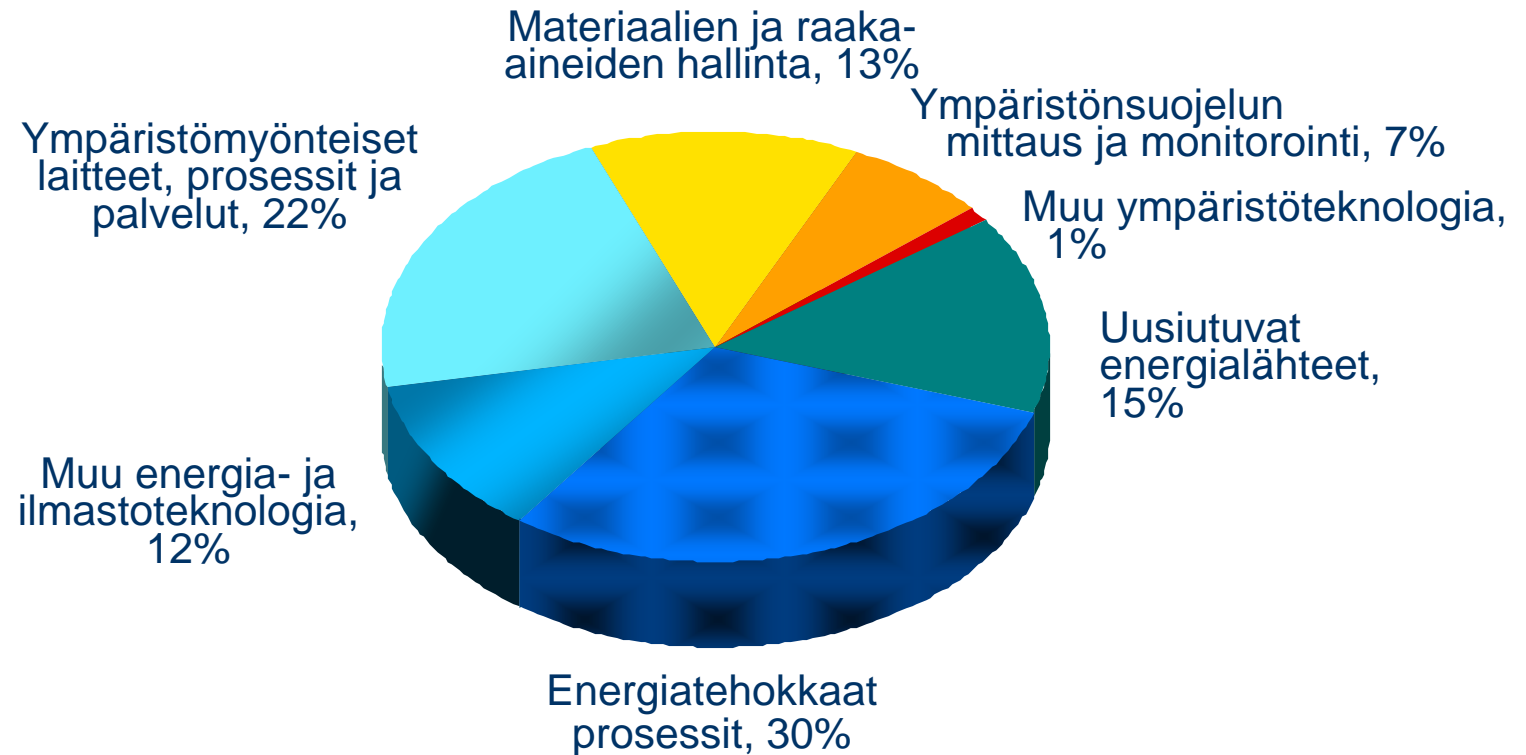
**37 % Tekesin
rahoituksesta**



Tekes

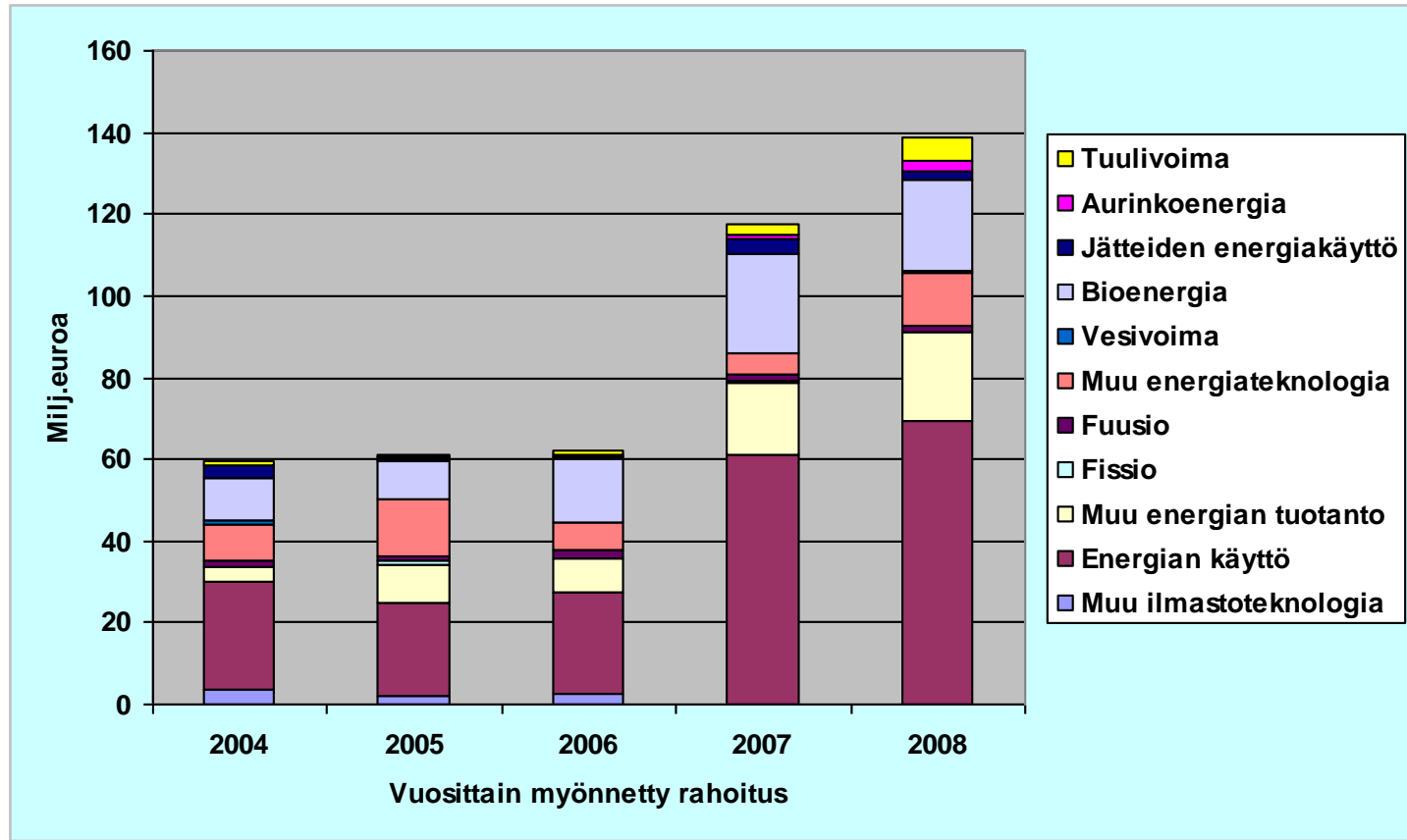
Energia- ja ympäristötekniologian rahoitus 2008

Yhteensä 207 miljoonaa euroa

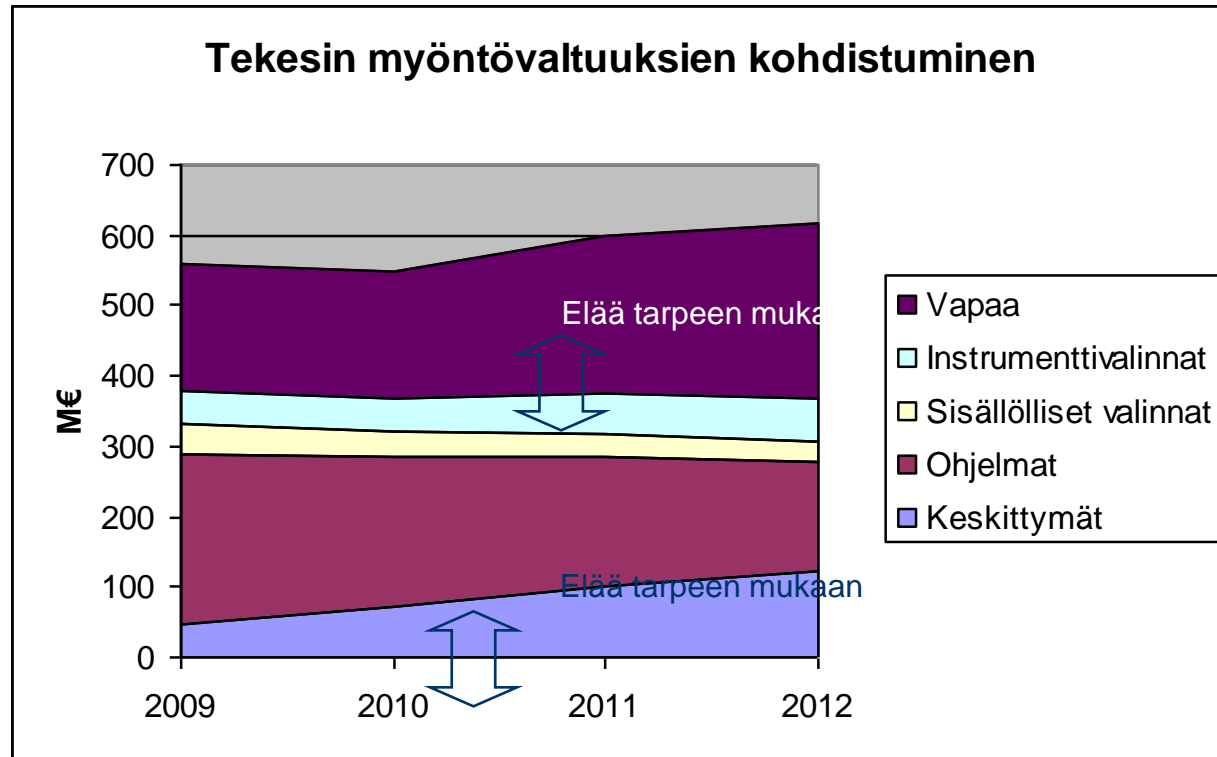


Energia- ja ympäristöklusterin liikevaihto Suomessa 32 mrd. euroa

Tekesin energia- ja ilmastonmuutosalueen rahoitus 2004 - 2008



Myöntövaltuuksien kohdistuminen 2009-2012



	CLEEN Oy	FIMECC Oy	Metsä- klusteri Oy	RYM Oy	SalWe Oy	TIVIT Oy
www-sivu	www.cleen.fi	www.fimecc.com	www. forestcluster.com	www.rymshok.fi	www.salwe.org	www.tivit.fi
Hallituksen puheenjohtaja	Kimmo Forsman (ABB Oy)	Markku Koljonen (Rautaruukki Oy)	Jouko Yli-Kauppila (Metso Oy)	Kaj Hedvall (Senaatti-kiinteistöt)	Riitta Korpela (Valio Oy)	Petteri Alinikula (Nokia Oy)
Toimitusjohtaja	Tommy Jacobson	Harri Kulmala	Christine Hagström- Näsi	Jukka Pekkanen (oto) Ari Ahonen 1.1.10	Saara Hassinen	Reijo Paajanen
Teknologiajohtaja	Jatta Jussila	Seppo Tikkanen	Lars Gädda			Pauli Kuosmanen
Omistajia (lkm) yksityisiä	28	17	9	41	16	24
Omistajia (lkm) julkisia	15	13	6	11	12	16
Käynnissä olevia ohjelmia (lkm)	1	5	3			4
Käynnissä olevat ohjelmat (Ajantasainen tieto valmisteilla olevista ohjelmista löytyy keskittymien www- sivuilta)	Smart Grids and Energy Markets	Innovation and networks Light and efficient solutions Demanding applications (wear & corrosion) Energy efficient metal processes Energy efficient machines	Älykkäät ja resursseja säästävät tuotantoteknologiat Puuta monipuolisesti hyödyntävä biojalostamo Tulevaisuuden asiakasratkaisut			Future Internet Flexible Services Device and Interoperability Ecosystem Cooperative Traffic ICT
Keskittymästatus käsitelty johtoryhmässä	6.5.2008	23.1.2008	11.5.2007	28.1.2009	6.4.2009	23.1.2008



Mihin Tekesin rahoitus ja palvelut on tarkoitettu?

- Tekes tarjoaa rahoitusta ja asiantuntemusta haastaviin ja uutuusarvoa sisältäviin kehittämissuomiin, jotka vauhdittavat yrityksen kasvua.
- Muodosta oma kasvupolkusi yhdistelemällä kehittämissuomiin seuraavia kehittämissalueita.

Asiakkaat ja
markkinat

”Tunne asiakkaasi tarpeet ja markkinat”

Liiketoimintamalli
ja strategia

”Suunnittele kasvun strategia”

Tuotteet,
palvelut ja
tuotanto

”Kehitä kilpailukykyinen ratkaisu”

Johtaminen ja
henkilöstö

”Kasvata kyvykäs organisaatio”

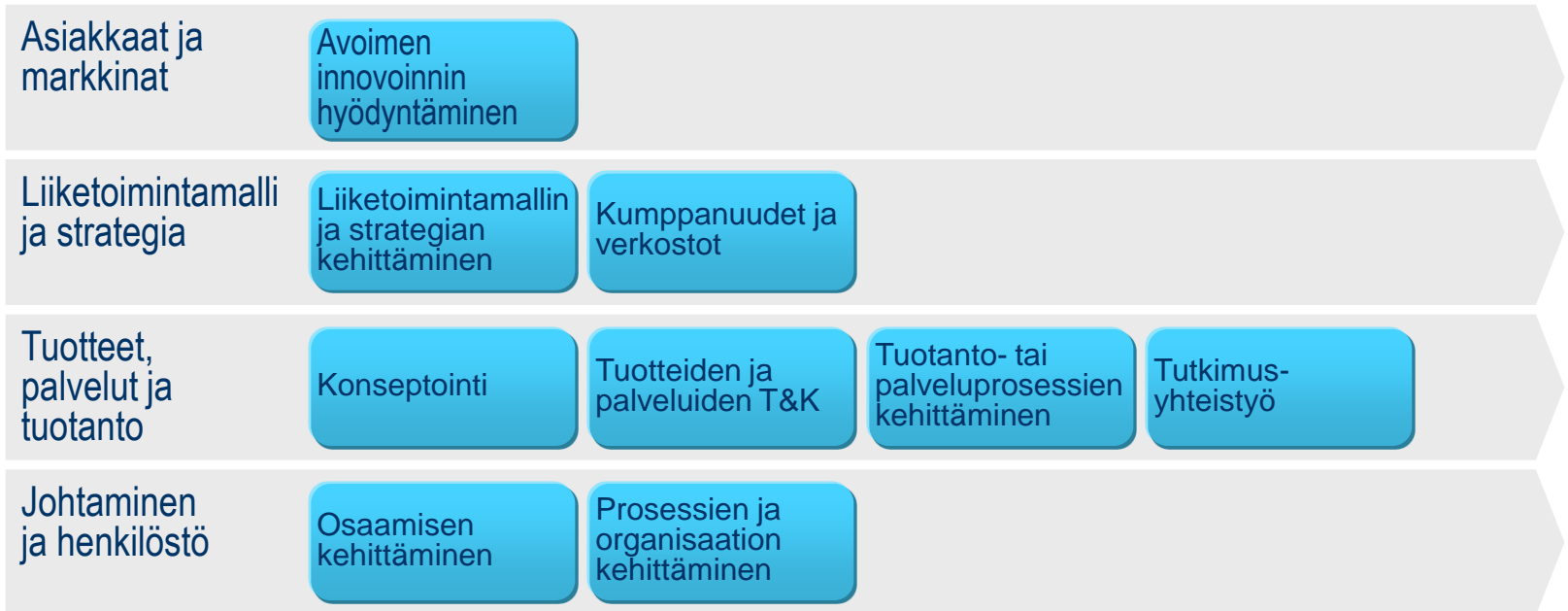


Tekesin rahoitus ja palvelut suuryrityksille

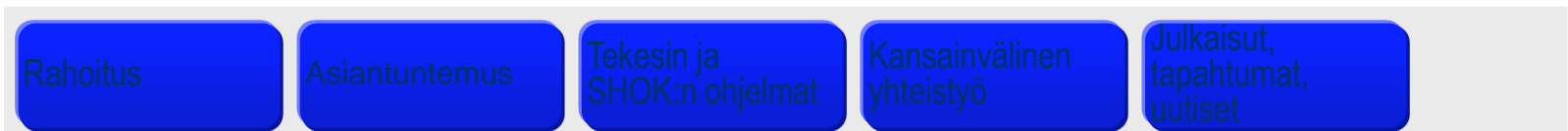
Tarkemmat kuvaukset sivustolla www.tekes.fi

Mihin rahoitusta voi saada?

Tekesin avulla voit kehittää esimerkiksi seuraavia osa-alueita



Miten Tekes palvelee?



Tekesin ohjelmia ja projekteja (2010 käynnissä)

Energia- ja ympäristöalue

- BioRefine – uudet biomassatuotteet 2007-2012
- Polttokennot 2007-2013
- Kestävä Yhdyskunta 2007-2012
- Vesi 2008-2012
- Growth from Renewables – GROOWE-ohjelma 2010-2014
- Ilmastotalous-ohjelma valmisteilla
- Kierrätys –aktivointiprojekti
- Sähköautot – taustaselvitys suunnitteilla => jatkotoimenpiteet?

Tuotantoprosessien hallinta

- Digitaalinen tuoteprosessi 2008-2012
- Tuotantokonseptit 2007-2011
- Ubicom – Sulautettu tietotekniikka 2007-2013
- Automaatio-aktivointiprojekti

Liiketoimintakonseptien kehittäminen

- Liito – uudistuva liiketoiminta ja johtaminen 2006-2010
- Serve – Palveluliiketoiminnan edelläkävijöille 2006-2013

Muita

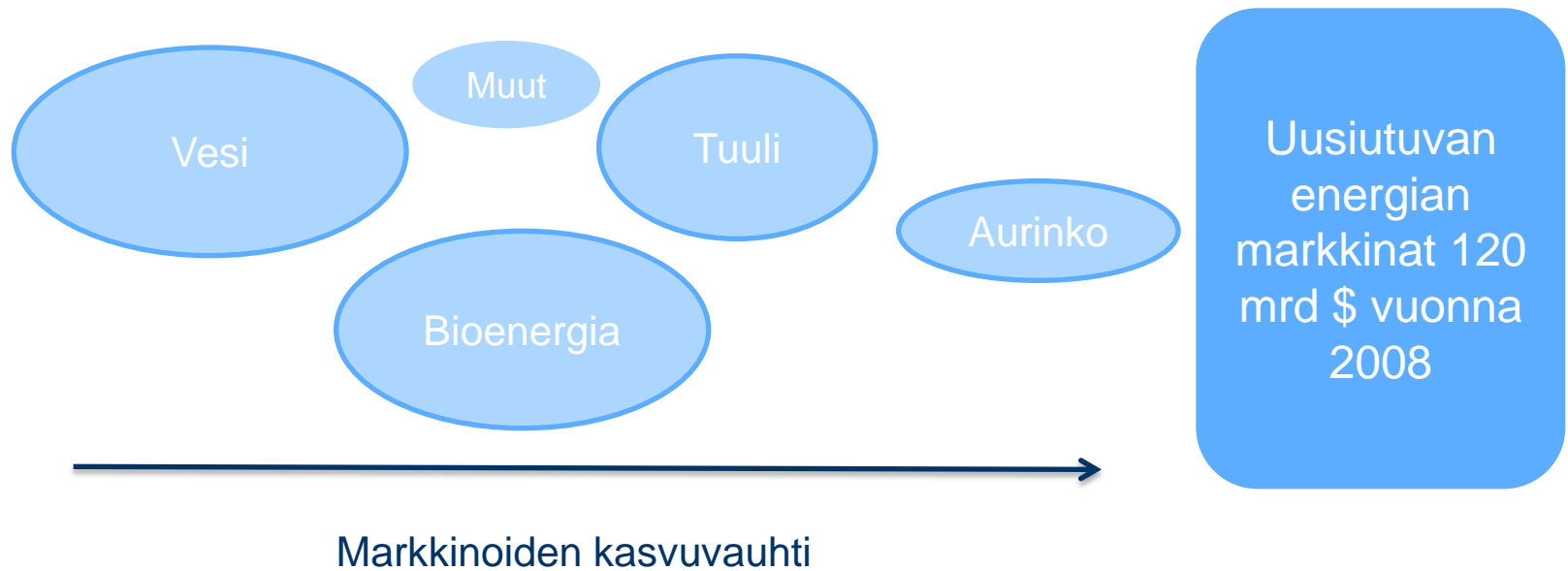
- Toiminnalliset materiaalit



”GROOWE”

**Growth from
Renewables**

Uusiutuvan energian teknologiat ja markkinat

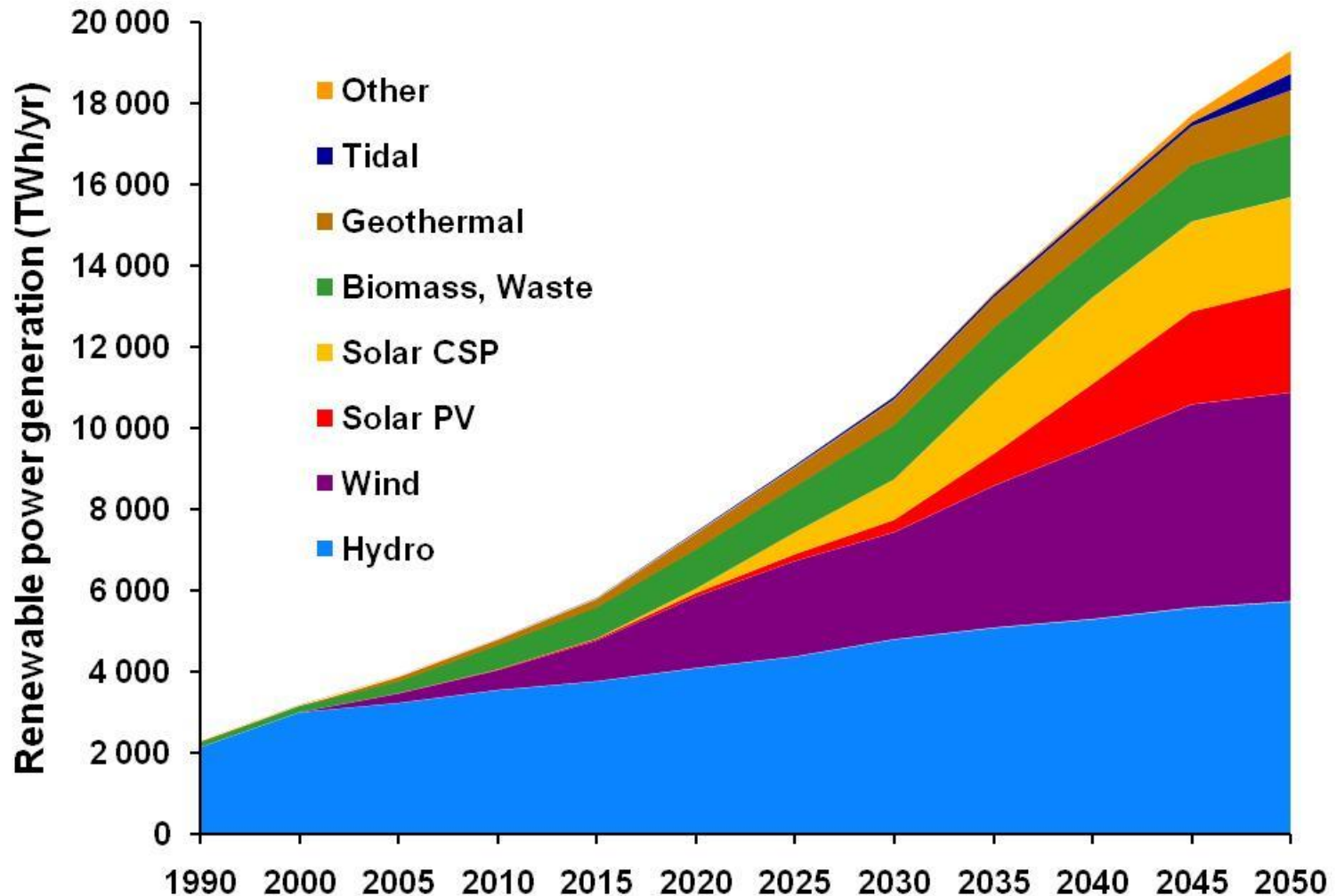


- Vuonna 2005 uusiutuvan energian markkinat olivat Euroopassa n. 58 mrd € ja ala työllisti suoraan 1,4 milj. ihmistä.
- Teknologioista merkittävimmät: Tuuli, Bioenergia, Aurinko
- Teknologioista tuuli- ja aurinkoenergian kasvu ollut kovinta (20-30%/a)
- Energiatehokkuusmarkkinoiden ennustetaan kasvavan vielä nopeammin kuin uusiutuvan energian. Uusiutuvaan energiaan perustuvien energiajärjestelmien tehokkuus yksi osa-alue energiategokkuusmarkkinaa.



Global Growth of Renewables in BLUE Map

Blue Map means global 50% reduction of CO2 by 2050



TeKes

Energy Technology Perspectives 2008,
Scenarios & Strategies to 2050

Alan haasteet –miksi ohjelma?

Suomessa on kehitystyölle hyvä lähtötilanne:

- Suomen kokonaisenergiankulutuksesta uusiutuvilla tuotettiin 25% vuonna 2007. Tavoite vuodelle 2020 on 38%
- Energia OSKE on selvittänyt Suomessa olevan lähes 600 uusiutuva energia-alan yritystä
- Energiateknologian osuus Suomen viennistä on jo 8%. Osuus maailman suurimpia

Mutta:

- Suomalaisyritysten keskimääräinen kasvuvauhti ei vastaa alan kansainvälistä kehitystä
- Keskimääräinen yrityskoko on pieni ja kotimarkkinat ja referenssit puuttuvat
- Yritykset kokevat kansainvälistymisen riskinä ja kv-verkottuminen on heikkoa: Alan yritykset eivät houkuttele kansainvälisiä toimijoita ja sijoittajia
- Yrityksillä pääsääntöisesti erittäin konservatiivinen rahoitusrakenne → hankaloittaa kasvua ja kansainvälistymistä.
- Kansainväliset, kansainvälistymistä ja kasvua edistävät sijoitukset suomalaisiin uusiutuva energia-alan yrityksiin vähäisiä. Nuorten yritysten yhä hankala löytää riskirahoitusta
- Yritysten markkinaymmärrys vajavaista. Asiakastarpeiden tunnistaminen sekä myynti ja markkinointiviestintä tehotonta






Ohjelman palvelut

- Hankeneuvonta ja keskustelut
- Liiketoiminnan asiantuntija-apu ja sparraus
- Liiketoimintaohjelmat, *businesskommunikointitaitoa sijoittajille ja asiakkaille viestimiseen, kohdemarkkinakohtaisia toimenpiteitä*
- Viestintäkonsultaatio, *panostus erityisesti medianäkyvyyteen*
- Webinaarit/ennakointi/signaalisessiot/Business Breakfast
- Markkinatietoa, signaalien/trendien tunnistaminen



Esimerkkejä potentiaalisista pk-yrityksistä

Yrityksen liikevaihdon kasvuvauhti		
	<p>CimSolar Oy</p> 	<p>BENEC</p> 
	<p>Markkinoiden kasvuvauhti</p>	

